

APRENDIZAJE email

Free unaffiliated eBook created from **Stack Overflow contributors.**



Tabla de contenido

Acerca de
Capítulo 1: Empezando con el correo electrónico
Observaciones
Examples2
HTML y texto sin formato2
Clientes de correo electrónico y motores de renderizado4
Los fundamentos (tablas y CSS en línea)6
Codificación de correos electrónicos para todos los clientes de correo electrónico
Capítulo 2: Botones a prueba de balas
Introducción11
Observaciones
Examples11
Buttons.cm Button
Botones a base de relleno
Botones de borde
Padding + Border-Based Buttons14
Botón a prueba de balas con espaciadores14
Capítulo 3: Codificación de correo electrónico híbrido
Introducción17
Examples17
Columna única, diseño fluido17
Capítulo 4: Imágenes
Introducción19
Parámetros19
Examples
Imágenes de primer plano
Capítulo 5: La composición del correo electrónico HTML y las complejidades de Outlook21
Examples
Imagenes de fondo
Imágenes de fondo de celda de tabla de ancho completo

Imágenes de fondo de celdas de tabla de ancho completo en mosaico
Imágenes de fondo de celda de tabla de ancho especificado24
Creando espaciadores
A veces, Outlook puede agregar un poco de espacio en el lado izquierdo y derecho de un ele
Tamaño de imagen
Capítulo 6: Meta informacion
Introducción
Examples
Tipo de contenido
Mirador
Mostrar modo EdgeHTML
Desactivar autoescala en iOS 10 Mail
Capítulo 7: Reinicio de correo electrónico HTML
Introducción
Examples
Restablecer correo electrónico CSS en



You can share this PDF with anyone you feel could benefit from it, downloaded the latest version from: email

It is an unofficial and free email ebook created for educational purposes. All the content is extracted from Stack Overflow Documentation, which is written by many hardworking individuals at Stack Overflow. It is neither affiliated with Stack Overflow nor official email.

The content is released under Creative Commons BY-SA, and the list of contributors to each chapter are provided in the credits section at the end of this book. Images may be copyright of their respective owners unless otherwise specified. All trademarks and registered trademarks are the property of their respective company owners.

Use the content presented in this book at your own risk; it is not guaranteed to be correct nor accurate, please send your feedback and corrections to info@zzzprojects.com

Capítulo 1: Empezando con el correo electrónico

Observaciones

El correo electrónico HTML es el uso de un subconjunto de HTML y CSS para dar formato a un mensaje de correo electrónico como una página web que utiliza colores, gráficos, columnas de tablas y enlaces.

Enlaces útiles:

- Cosas que he aprendido sobre crear y codificar plantillas de correo electrónico HTML
- Codificación de sus correos electrónicos
- Guías de diseño de correo electrónico
- Recursos de MailChimp
- Diseño profesional de correo electrónico (libro)

Examples

HTML y texto sin formato

El correo electrónico HTML es el uso de un subconjunto de HTML y CSS para dar formato a un mensaje de correo electrónico como una página web que utiliza colores, gráficos, columnas de tablas y enlaces.

Cuando envíe un correo electrónico, es importante enviar tanto texto sin formato como HTML. Para ello, envíe su correo electrónico como MIME de varias partes. La mayoría de los proveedores de servicios de correo electrónico tienen herramientas para construir automáticamente el MIME para usted. Algunos generarán una versión de texto simple basada en su versión HTML, y también existen herramientas de terceros.

Ejemplo de un correo electrónico de sólo texto:

```
# EMAIL TITLE GOES HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi commodo elit sed quam auctor,
ut facilisis odio aliquam. In hac habitasse platea dictumst.
Learn more: http://www.website.com/landing-page-1
----
## Subheader goes here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi commodo elit sed quam auctor,
ut facilisis odio aliquam. In hac habitasse platea dictumst.
```

Learn more: http://www.website.com/landing-page-2

Footer and Sender information

Unsubscribe here: http://www.website.com/unsubscribe



- Outlook 2000/02/03 utiliza Internet Explorer 6
- Outlook 2007/10/13 usa Microsoft Word
- Los clientes web utilizan el motor respectivo de su navegador (por ejemplo, Safari usa WebKit, Chrome usa Blink)

Algunos clientes también agregarán sus propios estilos encima del tuyo, por ejemplo, Gmail establece todas las fuentes en font-family: arial, sans-serif; , lo que podría impactar en cómo se rinde un correo electrónico.

Antes de 2016, todos los productos de Gmail eliminaban las etiquetas <link>, cualquier CSS dentro de las etiquetas <style> y cualquier otro CSS que no estuviera en línea. A finales de 2016, Gmail comenzó a admitir la etiqueta <style> y las consultas de medios en la mayoría de sus productos. Aquí hay una actualización desde el 23 de noviembre de 2016 :

Gmail Client

Desktop webmail

Mobile webmail

Gmail Android app (Gmail account)

Gmail Android app (Gmailified account)

Gmail Android app (POP/IMAP account)

Gmail iOS app

Inbox by Gmail (webmail)

https://riptutoria.com/es/homemail (iOS)

no funciona en el correo electrónico como lo hace en la web. Los principales clientes de correo electrónico no ofrecen soporte para cosas como flotadores y flexbox, o pueden manipularlo de diferentes maneras. <div> s también tienen problemas de posicionamiento y modelo de caja en diferentes clientes, particularmente Outlook. Existen algunas técnicas para codificar un correo electrónico utilizando solo <div> s, pero es más seguro seguir con las tablas para el diseño.

```
< 'DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Hello!</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Hello World!</h1>
        This is a simple paragraph.
        </body>
</html>
```

CSS en línea

La aplicación de un estilo en línea le da prioridad sobre los estilos más alejados (como los estilos de cliente de correo web), y también funciona en torno a los clientes de correo electrónico que eliminan CSS de la cabeza o archivos CSS externos. El CSS en línea es la mejor manera de asegurar una visualización consistente en cada cliente de correo electrónico.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
     <meta charset="UTF-8">
     <title>Hello!</title>
  </head>
  <body style="background: #000000;">
     <table cellspacing="0" cellpadding="0" width="600" role="presentation"
style="margin: auto; background: #ffffff;">
       <h1 style="font-weight: bold; color: #444444; font-family: Georgia,</pre>
serif;">Hello World!</h1>
          This
is a simple paragraph.
          </body>
</html>
```

Tienes un par de opciones para insertar CSS:

- Escribe CSS en línea a medida que avanzas
- Usa fragmentos locales en tu editor
- Use un inliner CSS basado en web como este
- Usa un inliner CSS programático como este
- Utilice un proceso de construcción como este o un lenguaje de plantillas
- Deje que su proveedor de servicios de correo electrónico se encargue de usted por usted (si es que lo admiten)

Codificación de correos electrónicos para todos los clientes de correo electrónico

Método de codificación utilizado: Hybrid / Spongy

Siempre ha sido un mito que div no puede ser usado en correos electrónicos. Hay clientes de correo electrónico (a diferencia de Outlook) que pueden representar div correctamente. El siguiente ejemplo ilustrará cómo se puede codificar un correo electrónico que funcione en la aplicación Gmail (con actualizaciones aún no implementadas), dispositivos de Samsung y otros clientes de correo electrónico que no leen las consultas de los medios.

Introducción a las declaraciones condicionales de Outlook

Las declaraciones condicionales de Outlook son muy útiles cuando se trata de enviar correos electrónicos o mostrar algo específico como, por ejemplo, retroceder para Outlook.

```
<!--[if (gte mso 9)|(IE)]>
<![endif]-->
```

El código anterior lee si es mayor que Microsoft Outlook 9 o IE

 Outlook
 2000
 Version
 9

 Outlook
 2002
 Version
 10

 Outlook
 2003
 Version
 11

 Outlook
 2007
 Version
 12

 Outlook
 2010
 Version
 14

 Outlook
 2013
 Version
 15

Versiones para sentencias condicionales enumeradas.

Comenzando una plantilla de email híbrida

Cada paso se ha explicado de forma que sea fácil de entender para cualquier persona con conocimientos básicos de HTML.

Primero, comenzamos con una tabla de envoltura que se extenderá por toda la pantalla y con una clase de contenedor.

```
>
[CONTENT GOES HERE]
```

Después de eso, agregamos una consulta de medios para clientes de correo electrónico que no leen el ancho máximo, pero leen el CSS en el encabezado. La consulta de medios se dirigirá a todas las pantallas y mostrará el contenedor a 700 píxeles de ancho.

```
@media only screen and (max-width : 700px) {
.container{width:700px;}
}
```

A continuación, agregamos una declaración condicional de Outlook que mantiene la tabla (con el contenedor de clase) para que tenga un ancho de 700 píxeles.

```
<!--[if (gte mso 9) | (IE)]>
  <t r>
      <![endif]-->
    <table class="container" width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0"
style="width: 100%; max-width: 700px;">
       vertical-align: top; font-size: 0px;">[CONTENT GOES HERE]
        <!--[if (gte mso 9) | (IE)]>
     <![endif]-->
```

El código anterior ahora debe mantener su plantilla en Outlook a 700px de ancho.

Ahora para las columnas. El código siguiente creará dos columnas iguales en la plantilla, ambas con un ancho de 350 px.

```
</div>
<!--[if (gte mso 9) | (IE)]>
<![endif]-->
<div style="width: 350px; display: inline-block; vertical-align: top;">
[COLUMN CONTENT HERE] 
 </div>
<!--[if (gte mso 9) | (IE)]>
   <![endif]-->
```

Después de esto el límite es solo tu imaginación o el diseñador. Cuando se hacen los diseños, es importante involucrarse en la etapa de armado de alambre para que no haya sorpresas una vez que el diseño esté en la etapa de codificación.

Nota:

- Las imágenes de retina necesitarán imágenes configuradas en el nivel de elemento, no en su estilo <img src = "" width = "" ...
- Aún puede elegir hacer CSS en línea o puede elegir CSS en la cabecera solo **si** todos sus clientes admiten CSS en la cabecera.

Lea Empezando con el correo electrónico en línea: https://riptutorial.com/es/email/topic/4990/empezando-con-el-correo-electronico

Capítulo 2: Botones a prueba de balas

Introducción

Los botones pueden ser una de las partes más frustrantes del desarrollo del correo electrónico, pero *pueden* construirse con código en lugar de imágenes y aún mostrarse bien en todos los principales clientes de correo electrónico. Cuando está integrado en HTML / CSS, se mostrará un botón en todos los clientes de correo electrónico, incluso con las imágenes desactivadas. Tanto el contenido como el estilo de cada botón se pueden editar rápidamente en una plantilla HTML / CSS.

Observaciones

Mejora progresiva con consultas de medios

Para los clientes que admiten consultas de medios, cualquiera de los ejemplos anteriores se puede mejorar progresivamente el botón.

```
P.ej.@media screen and (-webkit-min-device-pixel-ratio: 0) { /* Insert -webkit-targeted CSS here
*/ }
```

Añadir más relleno horizontal en Outlook

La adición condicional de espacio sin interrupciones en cada lado de un enlace de botón puede aumentar el relleno horizontal para Outlook. Especialmente útil para botones basados en bordes.

```
`<!--[if mso]>&nbsp;&nbsp;<![endif]-->Link Text<!--[if mso]>&nbsp;&nbsp;<![endif]-
->`
```

Examples

Buttons.cm Button

Campaign Monitor creó una herramienta ingeniosa que genera código para botones en el correo electrónico HTML. Utiliza una combinación de CSS y VML (para Microsoft Outlook) para mostrar imágenes de fondo o patrones en la mayoría de los principales clientes de correo electrónico.

```
<![endif]--><a href="http://www.stackoverflow.com"
style="background-color:#99c739;background-
image:url("https://imgur.com/clZqdfM.gif");border:1px solid #7ea613;border-
radius:3px;color:#ffffff;display:inline-block;font-family:sans-serif;font-size:13px;font-
weight:bold;line-height:38px;text-align:center;text-decoration:none;width:200px;-webkit-text-
size-adjust:none;mso-hide:all;">Stack Overflow</a></div>
```

Mostrará algo como esto:



nota : como el hipervínculo en Outlook está dentro de una etiqueta VML , algunos proveedores de servicios de correo electrónico tienen problemas para rastrear los clics en este enlace.

```
<v:roundrect xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" xmlns:w="urn:schemas-microsoft-
com:office:word" href="http://www.stackoverflow.com" style="height:38px;v-text-
anchor:middle;width:200px;" arcsize="8%" strokecolor="#7ea613" fill="t">
```

Botones a base de relleno

Esta técnica se basa en el relleno en el nivel de celda de la tabla para estructurar el botón, y los atributos HTML y CSS para diseñar el botón. Ningún VML significa un código más simple, pero no hay imágenes de fondo en Outlook.

Stack Overflow

El inconveniente de los botones basados en el relleno es que no se puede hacer clic en toda el área del botón, solo el enlace dentro de la celda de la tabla.

Botones de borde

Esta técnica se basa en agregar bordes gruesos al enlace en sí para construir el CTA del botón. El uso de bordes se entiende de manera universal por los clientes de correo electrónico, pero limita la apariencia de los botones de colores sólidos.

Stack Overflow

La etiqueta de enlace está configurada para ser un elemento de nivel de bloque y los bordes se usan para proporcionar el relleno, por lo que todo el botón se puede hacer clic + hacer clic, incluso en clientes de escritorio más antiguos.

El inconveniente de los botones basados en bordes es que Outlook reducirá el tamaño de los

bordes en una pequeña cantidad y, como se mencionó anteriormente, las imágenes de fondo no son compatibles.

Padding + Border-Based Buttons

Esta técnica utiliza una combinación de botones basados en bordes y en el relleno, que estilizan el enlace con ambos rellenos y al menos un borde sólido de 1px. El color de fondo debe aplicarse al en lugar del en este caso porque Outlook reconoce el relleno horizontal en la etiqueta (ya que no es una etiqueta de nivel de bloque).



El inconveniente de los botones de relleno + bordes basados en bordes es que separa el estilo entre las etiquetas y <a>, por lo que puede ser difícil de mantener. Pero solo se utiliza un botón, no se requieren dimensiones específicas y se pueden admitir imágenes de fondo.

Botón a prueba de balas con espaciadores.

Este botón deriva de este ejemplo por correo electrónico sobre ácido. Está completamente basado en código, por lo que se mostrará sin imágenes descargadas, y se puede hacer clic en el botón completo + clic.

Además, este ejemplo también incluye espaciadores para ayudar a controlar la cantidad de espacio vertical que aparece antes y después del botón.

```
<t.r>
   <!-- Top Spacer : BEGIN -->
     
       <!-- Top Spacer : END -->
    <!-- Button : BEGIN -->
    \langle t, r \rangle
          <td align="center" bgcolor="#0077CC" width="150" style="-moz-border-radius:
4px; -webkit-border-radius: 4px; border-radius: 4px;">
           <a href="http://www.stackoverflow.com" style="padding: 10px; width:150px;</pre>
display: block;text-decoration: none; border:0;text-align: center; font-weight: bold; font-
size: 14px; font-family: sans-serif; color: #ffffff; background: #0095FF; border: 1px solid
#0077CC; -moz-border-radius: 4px; -webkit-border-radius: 4px; border-radius: 4px; line-
height:17px;" class="button_link">Stack Overflow</a>
          <!-- Button : END -->
    <!-- Bottom Spacer : BEGIN -->
     
       <!-- Bottom Spacer : END -->
   </t.r>
```

Stack Overflow

Lea Botones a prueba de balas en línea: https://riptutorial.com/es/email/topic/8182/botones-aprueba-de-balas

Capítulo 3: Codificación de correo electrónico híbrido

Introducción

Cuando un cliente de correo electrónico no admite media-queries, se puede utilizar un enfoque híbrido para reconfigurar el diseño para diferentes tamaños de pantalla para clientes de correo electrónico, independientemente del soporte de consultas de medios. Utiliza tablas fluidas y ancho máximo y ancho mínimo para imponer líneas de base rígidas (lo que permite un cierto movimiento) e impone un ancho fijo y ancho para Outlook que está encadenado al escritorio de todos modos. Una vez que se establece una línea de base para dispositivos móviles, las consultas de medios mejoran progresivamente el correo electrónico en los clientes que lo admiten.

Examples

Columna única, diseño fluido

La configuración básica de la codificación híbrida es una columna única y fluida. Como la mayoría de los clientes de correo electrónico admiten max-width, podemos usar eso para establecer el ancho de la en 100% (fluido), pero no exceder el ancho máximo (660px en este caso). Al igual que en la web.

Sin embargo, Windows Desktop Microsoft no admite max-width y representaría esta tabla al 100% del ancho, por lo que usamos etiquetas condicionales de Microsoft para configurar las "Tablas fantasma " que dan a la una anchura fuerte de $_{660px}$. Windows Desktop Microsoft es solo para escritorio, por lo que no es necesario que sea fluido en tamaños pequeños. Y dado que Windows Desktop Microsoft es el único cliente de correo electrónico que admite estas etiquetas condicionales de Microsoft, ningún otro cliente se verá limitado inadvertidamente a un ancho de escritorio de $_{660px}$.

```
<!--[if mso]>
   <t.r>
   <![endif]-->
   <table align="center" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="100%"
style="max-width:660px;">
     Content Goes Here.
```

```
<!--[if mso]>
<![endif]-->
```

Lea Codificación de correo electrónico híbrido en línea: https://riptutorial.com/es/email/topic/9157/codificacion-de-correo-electronico-hibrido

Capítulo 4: Imágenes

Introducción

Las imágenes se pueden agregar a un correo electrónico como imágenes de primer plano o de fondo. Las imágenes se deben alojar de forma remota en un servidor web y enviarse a un correo electrónico utilizando rutas absolutas. Si bien es similar a la web, la sintaxis y las consideraciones pueden ser un poco diferentes.

Parámetros

Parámetros	Detalles
align	Especifica la alineación de una imagen en relación con los elementos circundantes.
alt	Texto alternativo que se debe mostrar si, por algún motivo, no se pudo mostrar la imagen
border	Cómo el elemento maneja las solicitudes de origen cruzado.
height	Especifica la altura de la imagen (opcional)
src	Especifica la URL de la imagen.
srcset	Imágenes para usar en diferentes situaciones (por ejemplo, pantallas de alta resolución, monitores pequeños, etc.)
style	Especifica estilos en línea para ser aplicados a un elemento.
usemap	Nombre del mapa de imagen a utilizar.
width	Especifica el ancho de la imagen.

Examples

Imágenes de primer plano

Las imágenes básicas de primer plano se pueden insertar en un documento de correo electrónico como lo son para las páginas web :

Y se pueden hacer enlaces envolviéndolos en una etiqueta <a href> :

```
<a href="http://www.yourwebsite.com">
<img src="http://www.yourserver.com/email/images/logo.png">
</a>
```

Los correo electrónico utilizan muchos de los mismos atributos que en la web, incluidos algunos que están en *desuso en la web*, se incluyen en la parte inferior de esta página bajo **Parámetros**.

Use no utilice rutas de imagen relativas:

```
<img src="images/logo.gif">
```

★ Es recomendable **no utilizar** base64. No es compatible con Outlook y puede aumentar rápidamente el tamaño del archivo de un correo electrónico, lo que activa los filtros de spam.

```
<img src="..." alt="Your Image">
```

Lea Imágenes en línea: https://riptutorial.com/es/email/topic/8307/imagenes

Capítulo 5: La composición del correo electrónico HTML y las complejidades de Outlook

Examples

Imagenes de fondo

Imágenes de fondo de celda de tabla de ancho completo

```
<html xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml">
   <head>
   <style>
   v:* { behavior: url(#default#VML); display: inline-block; }
   </style>
   </head>
   <body>
       <center>
       <t.r>
              <td bgcolor="#dddddd" style="background-
image:url('http://placekitten.com/g/500/300');background-repeat:no-repeat;background-
position:center; background="http://placekitten.com/g/500/300" width="100%" height="300">
              <!--[if gte mso 9]>
                  <v:rect xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" fill="true" stroke="false"
style="mso-width-percent:1000;height:300px;">
                     <v:fill type="frame" src="http://placekitten.com/g/500/300"
color="#fffffff" />
                  </v:rect>
              <![endif]-->
              </t.r>
           \langle t, r \rangle
              <td
height="5"><table border="0" cellpadding="0"
cellspacing="0">
              \langle t, r \rangle
              <td bgcolor="#ffff99" style="background-
image:url('http://placekitten.com/g/500/300');background-repeat:no-repeat;background-
position:center; background="http://placekitten.com/g/500/300" width="100%" height="300">
                  <!--[if gte mso 9]>
                     <v:rect xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" fill="true"
stroke="false" style="mso-width-percent:1000;height:300px;">
                         <v:fill type="frame" src="http://placekitten.com/g/500/300"
color="#fffffff" />
```

```
</v:rect>
<![endif]-->
</center>
</body>
</html>
```

• Probado en Outlook 2010 a través de Windows 7 VMWare en OSX 10.9.2



Imágenes de fondo de celdas de tabla de ancho completo en mosaico

```
<html xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml">
<head>
<style>
v:* { behavior: url(#default#VML); display: inline-block; }
</style>
</head>
<body>
<center>
```

```
<td bgcolor="#dddddd" style="background-
image:url('http://placekitten.com/g/500/300');background-repeat:no-repeat;background-
position:center;" background="http://placekitten.com/g/500/300" width="100%" height="300">
                   <!--[if gte mso 9]>
                       <v:rect xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" fill="true"
stroke="false" style="mso-width-percent:1000;height:300px;">
                          <v:fill type="tile" src="http://placekitten.com/g/500/300"
color="#fffffff" />
                       </v:rect>
                  <![endif]-->
               </center>
       </body>
   </html>
```

• Probado en Outlook 2010 a través de Windows 7 VMWare en OSX 10.9.2



Imágenes de fondo de celda de tabla de ancho especificado

Aquí hay un ejemplo, dos filas, la primera fila tiene 3 columnas con 3 imágenes de fondo separadas, la segunda fila se extiende a lo largo como una imagen de fondo.

```
url('http://placekitten.com/g/300/80');">
           <!--[if gte mso 9]>
               <v:image xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" id="theImage"
style='behavior: url(#default#VML); display: inline-block; position: absolute; width: 300px;
height: 80px; top: 0; left: 0; border: 0; z-index: 1;' src="http://placekitten.com/g/300/80"
/>
               <v:shape xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" id="theText" style='behavior:
url(#default#VML); display: inline-block; position: absolute; width: 300px; height: 80px; top:
-5; left: -10; border: 0; z-index: 2; '>
               <div>
           <![endif]-->
               <table width="300" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" style="border-
collapse: collapse;">
                   <td height="80" align="center" valign="top" style="color:#ffffff;font-
size:20px;">
                           <span>Text</span>
                       </t.d>
                   <!--[if gte mso 9]>
               </div>
               </v:shape>
           <![endif]-->
           <td style="width: 100px; height: 80px; background-image:
url('http://placekitten.com/g/100/80');">
           <!--[if gte mso 9]>
               <v:image xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" id="theImage"
style='behavior: url(#default#VML); display: inline-block; position: absolute; width: 100px;
height: 80px; top: 0; left: 0; border: 0; z-index: 1;' src="http://placekitten.com/g/100/80"
/>
               <v:shape xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" id="theText" style='behavior:
url(#default#VML); display: inline-block; position: absolute; width: 100px; height: 80px; top:
-5; left: -10; border: 0; z-index: 2; '>
               <div>
           <![endif]-->
               <table width="80" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" style="border-
collapse: collapse;">
                   <span>Text</span>
                       </t.r>
               <!--[if gte mso 9]>
               </div>
               </v:shape>
           <![endif]-->
           </t.d>
           <td style="width: 200px; height: 80px; background-image:
url('http://placekitten.com/g/200/100');">
           <!--[if gte mso 9]>
               <v:image xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" id="theImage"
style='behavior: url(#default#VML); display: inline-block; position: absolute; width: 200px;
height: 80px; top: 0; left: 0; border: 0; z-index: 1;' src="http://placekitten.com/g/200/100"
/>
               <v:shape xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" id="theText" style='behavior:
url(#default#VML); display: inline-block; position: absolute; width: 200px; height: 80px; top:
-5; left: -10; border: 0; z-index: 2; '>
               <div>
```

```
<![endif]-->
               <table width="200" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" style="border-
collapse: collapse;">
                  <td height="80" align="center" valign="top" style="color:#ffffff;font-
size:20px;">
                          <span>Text</span>
                      <!--[if gte mso 9]>
               </div>
               </v:shape>
           <![endif]-->
           <table width="600" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" style="border-collapse:
collapse;">
       <t.r>
           <td style="width: 600px; height: 150px; background-image:
url('http://placekitten.com/g/600/150');">
           <!--[if gte mso 9]>
               <v:image xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" id="theImage"
style='behavior: url(#default#VML); display: inline-block; position: absolute; width: 600px;
height: 150px; top: 0; left: 0; border: 0; z-index: 1;' src="http://placekitten.com/g/600/150"
/>
               <v:shape xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" id="theText" style='behavior:
url(#default#VML); display: inline-block; position: absolute; width: 600px; height: 150px;
top: -5; left: -10; border: 0; z-index: 2; '>
               <div>
           <![endif]-->
               <table width="600" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" style="border-
collapse: collapse;">
                   <td height="150" align="center" valign="top"
style="color:#ffffff;font-size:20px;">
                          <span>Text</span>
                      <!--[if gte mso 9]>
               </div>
               </v:shape>
           <![endif]-->
```

• Probado en Outlook 2010 a través de Windows 7 VMWare en OSX 10.9.2



Creando espaciadores

Algunos clientes de correo electrónico (especialmente Windows Desktop Outlook) contraen tablas sin contenido, incluso si hay dimensiones o relleno.

Para evitar que estos clientes colapsen la tabla espaciadora, puede agregar un invisible Eso sirve de contenido. Luego, ajuste el font-size de font-size y line-height para que no afecte las dimensiones de la . El atributo de altura (o ancho) es ahora lo único que afecta las dimensiones del espaciador.

Era práctica común utilizar un transparente 1x1. gif como un espaciador, pero está en desuso este método.

A veces, Outlook puede agregar un poco de espacio en el lado izquierdo y derecho de un elemento que puede causar algunos dolores de cabeza relacionados con el diseño. Al utilizar las propiedades CSS de mso-table-lspace y mso-table-rspace específicas del proveedor, puede deshacerse de esos espacios y continuar para abordar los millones de otros problemas causados por Outlook.

```
table{
    mso-table-lspace:Opt;
    mso-table-rspace:Opt;
}
```

Tamaño de imagen

El uso de etiquetas de ancho o alto para cambiar el tamaño de las imágenes en su marca puede crear un problema en los navegadores de Internet Explorer. Si su lector está viendo un correo electrónico en el navegador, y ese correo electrónico tiene imágenes fluidas, se verán bastante feos a medida que cambian de tamaño. Usando el modo -ms de interpolación: bicúbico; Asegura que tus imágenes se vean un poco mejor.

```
img{
    -ms-interpolation-mode:bicubic;
}
```

Lea La composición del correo electrónico HTML y las complejidades de Outlook en línea: https://riptutorial.com/es/email/topic/5377/la-composicion-del-correo-electronico-html-ylas-complejidades-de-outlook

Capítulo 6: Meta informacion

Introducción

Al igual que con el desarrollo web, las etiquetas <meta> se pueden incluir en la etiqueta <head> de un correo electrónico. <meta> etiquetas <meta> dicen a los clientes de los correos electrónicos cómo interpretar y mostrar el código del

correo electrónico. Estas son las etiquetas <meta> que se utilizan regularmente en el correo electrónico.

Examples

Tipo de contenido

La etiqueta meta de _{Content-Type} es para decirle al motor de procesamiento de destino cómo procesar texto y caracteres especiales. Debería codificar todos los caracteres especiales de todos modos (por ejemplo, ^c convierte ^{camp;} para un signo) para estar seguro, pero vale la pena mantener esta línea allí de todos modos.

utf-8 funciona para la mayoría de los casos

```
<head>
<meta charset="utf-8">
</head>
```

```
0
```

```
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
</head>
```

Dependiendo de tu doctype .

Mirador

La etiqueta meta de la viewport gráfica le dice a un dispositivo que establezca el área visible al ancho de la pantalla del dispositivo. También establece la escala inicial en normal (no se acerca ni se aleja).

<meta name="viewport" content="width=device-width">

0

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

Aunque forzar la escala inicial no debería ser necesario.

Si esto no se especifica, muchos teléfonos inteligentes pueden reducir el

contenido para que su contenido se ajuste al área visible, pero no a su relleno o márgenes. Esto puede dar como resultado que el texto y las imágenes coincidan con el borde de la pantalla.

Mostrar modo EdgeHTML

La metaetiqueta IE=Edge es para decirle al motor de renderizado de destino que use la última versión (borde) del motor de renderizado de IE, que permite un comportamiento receptivo en los teléfonos con Windows.

<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">

Ocasionalmente, esto rompe las imágenes en Live Mail, por lo que dado que la etiqueta IE=Edge es específica de Microsoft, puede incluirse en un comentario condicional para ocultarla del Live Mail:

```
<!--[if !mso]><!-- -->
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<!--<![endif]-->
```

Desactivar autoescala en iOS 10 Mail

Apple iOS 10 Mail no siempre escala automáticamente los correos electrónicos que no responden . La metaetiqueta de auto-scale se puede usar para deshabilitar la función de escala automática en iOS 10 Mail por completo.

```
<meta name="x-apple-disable-message-reformatting">
```

Lea Meta informacion en línea: https://riptutorial.com/es/email/topic/7990/meta-informacion

Capítulo 7: Reinicio de correo electrónico HTML

Introducción

Al igual que con el desarrollo web, es bueno proporcionar algunos CSS de restablecimiento a los correos electrónicos. Al igual que al crear una página web, agregar un restablecimiento de CSS a un correo electrónico ayuda a normalizar la forma en que el código se procesa en varios clientes de correo electrónico (ya que cada uno tiene sus propios estilos predeterminados y forma de interpretar el código).

Examples

Restablecer correo electrónico CSS en

Espacio entre elementos