



EBook Gratis

APRENDIZAJE google-analytics

Free unaffiliated eBook created from
Stack Overflow contributors.

#google-
analytics

Tabla de contenido

Acerca de.....	1
Capítulo 1: Empezando con google-analytics.....	2
Observaciones.....	2
Bibliotecas y SDKs para seguimiento.....	2
APIs para informes y configuración.....	2
Examples.....	2
Agregando analytics.js a su sitio web.....	2
Visión general.....	3
Seguimiento de páginas llamadas por AJAX y contenido no html.....	3
Fragmento de seguimiento asíncrono alternativo.....	4
Usando Plugins.....	4
¿Qué datos captura el fragmento de seguimiento?.....	5
Subirse a bordo con Google Analytics.....	5
Capítulo 2: Crear y gestionar objetivos.....	7
Examples.....	7
Objetivos inteligentes.....	7
Capítulo 3: Latencia de procesamiento de datos.....	8
Examples.....	8
¿Qué es la latencia de procesamiento de datos?.....	8
Capítulo 4: Muestreo.....	9
Parámetros.....	9
Observaciones.....	9
Examples.....	9
Frecuencia de muestreo.....	9
Capítulo 5: Registro de errores de JavaScript en Google Analytics.....	11
Observaciones.....	11
Examples.....	11
El siguiente código enviará todos los errores de JavaScript en Google Analytics.....	11
Capítulo 6: Seguimiento de eventos.....	12
Introducción.....	12

Sintaxis.....	12
Parámetros.....	12
Examples.....	12
Seguimiento de búsquedas dentro de su sitio.....	12
Seguimiento de las acciones del carrito de compras.....	13
Capítulo 7: Visualización de datos de Google Analytics en su sitio web.....	15
Examples.....	15
Visualización de datos de Google Analytics en su sitio web.....	15
PASO 1: Configurar Google Analytics.....	15
PASO 2: Obtener fichas.....	15
Paso 3: Obtener datos.....	18
Paso 4: Mostrar datos.....	19
Creditos.....	21

Acerca de

You can share this PDF with anyone you feel could benefit from it, downloaded the latest version from: [google-analytics](#)

It is an unofficial and free google-analytics ebook created for educational purposes. All the content is extracted from [Stack Overflow Documentation](#), which is written by many hardworking individuals at Stack Overflow. It is neither affiliated with Stack Overflow nor official google-analytics.

The content is released under Creative Commons BY-SA, and the list of contributors to each chapter are provided in the credits section at the end of this book. Images may be copyright of their respective owners unless otherwise specified. All trademarks and registered trademarks are the property of their respective company owners.

Use the content presented in this book at your own risk; it is not guaranteed to be correct nor accurate, please send your feedback and corrections to info@zzzprojects.com

Capítulo 1: Empezando con google-analytics

Observaciones

Google Analytics y la [plataforma para desarrolladores de Google Analytics](#) le permiten recopilar, configurar y analizar sus datos para llegar a la audiencia adecuada.

Bibliotecas y SDKs para seguimiento.

- [Seguimiento web \(analytics.js\)](#) : mide la interacción del usuario con sitios web o aplicaciones web.
- [Android](#) : mide la interacción del usuario con las aplicaciones de Android.
- [iOS](#) : mide la interacción del usuario con las aplicaciones iOS.
- [Protocolo de medición](#) : mida la interacción del usuario en cualquier entorno con este protocolo de bajo nivel.
- [Unity](#) : rastrea las interacciones de los usuarios en los juegos de Unity.
- [AMP HTML](#) : rastrea las interacciones del usuario en las páginas de AMP.

APIs para informes y configuración

- [Core Reporting API](#) : consulte las dimensiones y métricas para producir informes personalizados.
- [Incrustar API](#) : cree e incruste fácilmente paneles en un sitio web de terceros en cuestión de minutos.
- [API de informes de embudos multicanal](#) : consulte las rutas de origen de tráfico que conducen a la conversión de objetivos de un usuario.
- [API de informes en tiempo real](#) : informe sobre la actividad que se está produciendo en su propiedad en este momento.
- [API de metadatos](#) : acceda a la lista de dimensiones y métricas de la API y sus atributos.
- [API de administración](#) : vea y administre cuentas, propiedades, vistas, filtros, subidas, permisos, etc.
- [API de aprovisionamiento](#) : cree cuentas de Google Analytics y habilite Google Analytics para sus clientes a escala.

Examples

Agregando analytics.js a su sitio web

Agregue el siguiente código (conocido como "fragmento de seguimiento de JavaScript") a las plantillas de su sitio.

El código debe agregarse antes de la etiqueta de cierre y la cadena '**UA-XXXXX-Y**' debe reemplazarse con la [ID de propiedad](#) (también llamada "ID de seguimiento") de la propiedad de Google Analytics que desea rastrear.

```

<!-- Google Analytics -->
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-XXXXX-Y', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
<!-- End Google Analytics -->

```

El código anterior hace cuatro cosas principales:

1. Crea un elemento `<script>` que comienza a descargar de forma asíncrona la biblioteca de JavaScript `analytics.js` desde <https://www.google-analytics.com/analytics.js>
2. Inicializa una función global `ga` (llamada la cola de comandos `ga()`) que le permite programar comandos para que se ejecuten una vez que la biblioteca `analytics.js` esté cargada y lista para funcionar.
3. Agrega un comando a la cola de comandos `ga()` para crear un nuevo objeto de rastreador para la propiedad especificada a través del parámetro `'UA-XXXXX-Y'`.
4. Agrega otro comando a la cola de comandos `ga()` para enviar una página a Google Analytics para la página actual.

Visión general

Google Analytics se utiliza para rastrear la actividad del usuario en su sitio web o aplicación móvil.

Para configurar Google Analytics en un sitio web, deberá obtener un fragmento de código JavaScript de Google que incruste en el encabezado de cada página de su sitio para el que desee realizar un seguimiento de la actividad de los usuarios.

Obtenga el fragmento de código en www.google.com/analytics, y en la pestaña Administrador, seleccione "Crear nueva cuenta" en el menú desplegable de la columna de la cuenta a la izquierda.

Seguimiento de páginas llamadas por AJAX y contenido no html

Para rastrear las llamadas "vistas de página virtuales", use el método `ga('send')` justo después de su solicitud asíncrona:

Sintaxis: `ga('send', 'pageview', 'path to your virtual page');`

Ejemplo (enlace simple):

```

<a href="http://example.com/my.pdf"
onClick="ga('send', 'pageview', '/virtual/my.pdf');">Download PDF</a>

```

Ejemplo (jQuery AJAX):

```
$.ajax({
  url: '/ajax-url/file.json',
  data: {page: 4},
  success: function(data) {
    ga('send', 'pageview', '/ajax-url/file.json');
    console.log("Got response", data);
  },
  dataType: 'json',
  method: 'GET'
});
```

Fuentes:

- [¿Cómo puedo hacer que Google Analytics realice un seguimiento de las páginas a las que llama AJAX?](#)
- [Seguimiento de páginas vistas virtuales: developers.google.com](https://developers.google.com)

Fragmento de seguimiento asíncrono alternativo

Si bien el fragmento de seguimiento de JavaScript descrito anteriormente garantiza que el script se cargará y ejecutará de forma asíncrona en todos los navegadores, tiene la desventaja de no permitir que los navegadores modernos carguen el script con anterioridad.

El fragmento de seguimiento asíncrono alternativo a continuación agrega soporte para la precarga, que proporcionará un pequeño aumento de rendimiento en los navegadores modernos, pero puede degradarse a la carga y ejecución síncronas en IE 9 y los navegadores móviles más antiguos que no reconocen el atributo de script asíncrono. Utilice este fragmento de seguimiento solo si sus visitantes utilizan principalmente navegadores modernos para acceder a su sitio.

```
<!-- Google Analytics -->
<script>
window.ga=window.ga||function(){(ga.q=ga.q||[]).push(arguments)};ga.l=+new Date;
ga('create', 'UA-XXXXX-Y', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
<script async src='https://www.google-analytics.com/analytics.js'></script>
<!-- End Google Analytics -->
```

Usando Plugins

Los complementos son scripts que mejoran la funcionalidad de analytics.js para ayudar a medir la interacción del usuario. Los complementos suelen ser específicos de un conjunto de características que pueden no ser requeridos por todos los usuarios de Google Analytics, como el comercio electrónico o el seguimiento entre dominios, y por lo tanto no están incluidos en analytics.js de forma predeterminada.

Esta guía explica cómo requerir y usar los complementos de analytics.js.

El comando `require` toma el nombre de un complemento y lo registra para su uso con la cola de comandos `ga()`. Si el complemento acepta opciones de configuración, esas opciones se pueden

pasar como el argumento final al comando require.

La siguiente es la firma completa del comando require:

```
ga(['trackerName.'].require', pluginName, [pluginOptions]);
```

Por ejemplo, aquí es cómo necesitaría el complemento de comercio electrónico mejorado para usar con el rastreador predeterminado:

```
ga('require', 'ec');
```

Y aquí es cómo necesitaría el complemento de Características de pantalla para un rastreador llamado "myTracker" y pasar una opción de configuración que invalida el valor de nombre de cookie predeterminado:

```
ga('myTracker.require', 'displayfeatures', {  
  cookieName: 'display_features_cookie'  
});
```

¿Qué datos captura el fragmento de seguimiento?

Cuando agrega cualquiera de estos fragmentos de seguimiento a su sitio web, envía una visita de página para cada página que visitan sus usuarios. Google Analytics procesa estos datos y puede inferir una gran cantidad de información que incluye:

El tiempo total que un usuario pasa en su sitio. El tiempo que un usuario pasa en cada página y en qué orden se visitaron esas páginas. En qué enlaces internos se hizo clic (según la URL de la siguiente página vista). Además, la dirección IP, la cadena de agente de usuario y la inspección de la página inicial analytics.js se utilizan cuando se crea un nuevo rastreador para determinar cosas como las siguientes:

La ubicación geográfica del usuario. Qué navegador y sistema operativo se están utilizando. Tamaño de pantalla y si está instalado Flash o Java. El sitio de referencia.

Subirse a bordo con Google Analytics

1. **Obtención de una cuenta de GA** : Si no tiene una cuenta de Analytics, cree una. Si tiene una cuenta de Analytics, inicie sesión. Ambas opciones están disponibles en google.com/analytics
2. **Configuración de una propiedad en su cuenta de Analytics**: Una propiedad representa su sitio web o aplicación donde los datos se agregan.
3. **Cree una vista**: las vistas le permiten crear perspectivas filtradas de sus datos. Cuando creas una propiedad, se crea una vista por defecto. Puede crear varias vistas según el requisito y filtrar los informes según la estructura de informes.
4. **Incruste Analytics en su sitio web** : vaya a la propiedad> información de seguimiento y

obtenga el código de seguimiento que se muestra a continuación

```
<!-- Google Analytics -->
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-XXXXX-Y', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
<!-- End Google Analytics -->
```

5. La cadena ' **UA-XXXXX-Y** ' debe reemplazarse con la ID de propiedad (también llamada "ID de seguimiento") de la propiedad de Google Analytics que desea rastrear.

Con estos sencillos pasos, su sitio web estará listo para enviar las páginas vistas a GA.

Lea Empezando con google-analytics en línea: <https://riptutorial.com/es/google-analytics/topic/1246/empezando-con-google-analytics>

Capítulo 2: Crear y gestionar objetivos.

Examples

Objetivos inteligentes

Además de los tipos de objetivos descritos anteriormente, Analytics proporciona un método alternativo de seguimiento de conversiones llamado Smart Goals. Los objetivos inteligentes están diseñados específicamente para ayudar a los anunciantes de AdWords que pueden no tener suficientes conversiones para usar las herramientas de optimización de AdWords, como las ofertas automáticas. Cuando tiene habilitados los objetivos inteligentes, Analytics evalúa automáticamente su sitio web o las visitas a las aplicaciones y le asigna un puntaje, y las "mejores" visitas se traducen en objetivos inteligentes.

Lea **Crear y gestionar objetivos.** en línea: <https://riptutorial.com/es/google-analytics/topic/6142/crear-y-gestionar-objetivos->

Capítulo 3: Latencia de procesamiento de datos

Examples

¿Qué es la latencia de procesamiento de datos?

Cuando se envía un hit a Google Analytics, los datos deben procesarse. La latencia de procesamiento es de 24-48 horas. Esto significa que puede tomar tiempo antes de que vea los datos en los informes estándar (no en tiempo real), es posible que cualquier información que vea no sea correcta, ya que probablemente no se haya completado el procesamiento.

Las cuentas estándar que envían más de 200,000 sesiones por día a Analytics harán que los informes se actualicen solo una vez al día. Esto puede demorar las actualizaciones de los informes y las métricas hasta por dos días. Para restaurar el procesamiento interno, reduzca el número de sesiones que su cuenta envía a <200,000 por día. Para las cuentas de Analytics 360, este límite se extiende a 2 mil millones de visitas por mes.

Lea Latencia de procesamiento de datos en línea: <https://riptutorial.com/es/google-analytics/topic/6413/latencia-de-procesamiento-de-datos>

Capítulo 4: Muestreo

Parámetros

Parámetro	Detalles
sampleRate	Número flotante que describe la cantidad de usuarios en porcentaje a realizar un seguimiento. Predeterminado = 100.

Observaciones

El muestreo en Analytics es la práctica de seleccionar un subconjunto de datos de su tráfico e informar sobre las tendencias disponibles en ese conjunto de muestra. El muestreo se usa ampliamente en el análisis estadístico porque el análisis de un subconjunto de datos da resultados similares al análisis de todos los datos. Además, el muestreo acelera el procesamiento de informes cuando el volumen de datos es tan grande como para ralentizar las consultas de informes.

En términos sencillos, esto significa que cuando hay una gran cantidad de datos, podemos tomar una parte de esos datos y analizarlos en función de esa muestra. Cuando se miran grandes conjuntos de datos, a menudo puede ser más rápido analizar una muestra en lugar del conjunto completo de datos. Sin embargo, siempre se debe tener en cuenta que los resultados no serán 100% los mismos que si hubiera realizado el análisis en el conjunto completo de datos.

El muestreo del manejador de Google Analytics es el siguiente:

Analytics inspecciona el número de sesiones para el intervalo de fechas especificado en el nivel de propiedad. Si el número de sesiones en la propiedad durante el rango de fechas dado excede las 500k sesiones (100M para Analytics 360) 1, Analytics empleará un algoritmo de muestreo que utiliza un conjunto de muestras proporcional a la distribución de sesiones por día para el rango de fechas seleccionado. Por lo tanto, la frecuencia de muestreo de la sesión varía para cada consulta dependiendo del número de sesiones incluidas en el rango de fechas seleccionado para la propiedad dada.

Puede encontrar información adicional aquí: [Cómo funciona el muestreo](#)

Examples

Frecuencia de muestreo

```
ga('create', 'UA-XXXX-Y', {'sampleRate': 5});
```

Opcional. Esto solo se puede establecer en el método de creación.

Especifica qué porcentaje de usuarios deben ser rastreados. El valor predeterminado es 100 (no se muestra a los usuarios) pero los sitios grandes pueden necesitar una frecuencia de muestreo más baja para mantenerse dentro de los límites de procesamiento de Google Analytics.

Lea Muestreo en línea: <https://riptutorial.com/es/google-analytics/topic/2805/muestreo>

Capítulo 5: Registro de errores de JavaScript en Google Analytics

Observaciones

El ejemplo anterior tiene dos eventos de seguimiento, [Seguimiento de eventos](#) y [Seguimiento de excepciones](#).

El seguimiento de eventos le permitirá ver los errores de JS en tiempo real. En [Real Time -> Events Secciones de Real Time -> Events](#).

Desafortunadamente, sus mensajes de error estarán limitados por 500 bytes, por lo que no podrá entender un problema correctamente, sin embargo, sabrá que algo va mal.

El seguimiento de excepciones le proporcionará un informe más detallado, con un mensaje de error completo e información del navegador.

Puede generar informes de seguimiento de excepciones con [informes personalizados](#).

Examples

El siguiente código enviará todos los errores de JavaScript en Google Analytics

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','_watchdog');

_watchdog('create', 'UA-xxxxxxx-x', 'auto');

window.onerror = function(msg) {
  _watchdog('send', 'exception', { 'exDescription': msg });

  _watchdog('send', 'event', {
    eventCategory: 'javascript',
    eventAction: 'error',
    eventLabel: msg,
    transport: 'beacon'
  });
}
</script>
```

Lea [Registro de errores de JavaScript en Google Analytics en línea](#):

<https://riptutorial.com/es/google-analytics/topic/6317/registro-de-errores-de-javascript-en-google-analytics>

Capítulo 6: Seguimiento de eventos

Introducción

A continuación se muestra el ejemplo de cómo codificar la implementación de Google Analytics en el sitio web. Para rastrear las acciones del carrito de compras, induzca el fragmento de seguimiento. Se ve como abajo. Puedes seguir los eventos en la herramienta de código abierto de Google Analytics.

Sintaxis

- `ga('send', 'event', [eventCategory], [eventAction], [eventLabel], [eventValue], [fieldsObject]);`

Parámetros

Nombre del campo	Descripción
eventCategoría	Normalmente, el objeto con el que se interactuó (por ejemplo, 'Video')
eventAction	El tipo de interacción (por ejemplo, 'jugar')
eventLabel	Útil para categorizar eventos (por ejemplo, 'Campaña de otoño')
eventoValor	Un valor numérico asociado con el evento (por ejemplo, 42)

Examples

Seguimiento de búsquedas dentro de su sitio

Inserte la siguiente llamada a la función dentro de su JavaScript cuando realice búsquedas en su sitio web para hacer un seguimiento de cómo los visitantes utilizan sus funciones de búsqueda internas.

En este ejemplo, los `filters` acción de evento son una lista delimitada por comas de pares de nombre / valor de filtro de búsqueda, y la etiqueta de evento `orderBy` es una cadena que describe el orden de clasificación determinado por el usuario.

```
ga('send', 'event', 'Product Search', filters, orderBy);
```

Estos eventos se pueden ver en Analytics en Comportamiento > Eventos:

Event Action [?]	Total Events [?]
	% of Total: 72.
1. Unfiltered	81
2. Category: Bason Coffee Roasting, Product: Jamaican Me Crazy	1
3. Category: Costas Candies	1
4. Category: Traditional Catalog Fundraising	1
5. Keyword: alzheimer	1

Del mismo modo, Label puede ver las búsquedas para ver cómo los usuarios clasifican sus datos:

Event Label [?]	Total Events [?]	↓	Unique Events
	263		
	% of Total: 40.21% (654)		
1. Ordered by StartDate	260 (98.86%)		
2. Ordered by CampaignName	2 (0.76%)		
3. Ordered by EndDate	1 (0.38%)		

Seguimiento de las acciones del carrito de compras.

Agregar un producto a un carrito de compras (Label `item.name` referencia a la propiedad del nombre del producto agregado):

```
ga('send', 'event', 'Cart', 'Add', product.name);
```

Esto le permite ver lo que la gente está agregando al carrito de compras, incluso si nunca completan el pedido, lo que permite conocer mejor dónde abandonan los usuarios la sesión:

Event Label [?]	Total Events [?] ↓
	60 % of Total: 9.17% (654)
1. Cinnamon Vanilla Club Sandwich	20 (33.33%)
2. Triple Chocolate Club Sandwich	9 (15.00%)
3. Milk Chocolate Peanut Butta Pro	7 (11.67%)
4. Club Sandwich	6 (10.00%)
5. Peanut Butter Eggs	5 (8.33%)

Eliminar un artículo de un carrito de compras:

```
ga('send', 'event', 'Shopping', 'Removed', product.name);
```

Vaciando un carrito de compras:

```
ga('send', 'event', 'Cart', 'Emptied', 'empty');
```

Lea Seguimiento de eventos en línea: <https://riptutorial.com/es/google-analytics/topic/6521/seguimiento-de-eventos>

Capítulo 7: Visualización de datos de Google Analytics en su sitio web

Examples

Visualización de datos de Google Analytics en su sitio web

Este documento explica cómo obtener tokens de Google Access y cómo usarlos para que los datos de Google Analytics se muestren en nuestros sitios web.

Ejemplo: Un ejemplo en vivo está disponible en

<https://newtonjoshua.com>

nota: use la misma cuenta de gmail para todos los pasos a continuación.

PASO 1: Configurar Google Analytics

Siga los pasos a continuación para configurar Google Analytics en su sitio web

1. Inicie sesión en su cuenta de Analytics.
2. Seleccione la pestaña Admin.
3. Seleccione una cuenta en el menú desplegable en la columna CUENTA.
4. Seleccione una propiedad del menú desplegable en la columna PROPIEDAD.
5. En PROPIEDAD, haga clic en Información de seguimiento> Código de seguimiento.
6. Para recopilar datos, debe copiar y pegar el código de seguimiento de Analytics en el código fuente en cada página web que desee rastrear.
7. Una vez que tenga el fragmento de código de seguimiento de Javascript para su propiedad, copie el fragmento exactamente sin editarlo.
8. Pegue el fragmento de código de seguimiento (sin alterar, en su totalidad) antes de la etiqueta de cierre en cada página web de su sitio que desee rastrear.
9. Una vez que haya instalado satisfactoriamente el seguimiento de Analytics, puede tardar hasta 24 horas para que aparezcan en sus informes datos tales como información de referencia de tráfico, características del usuario e información de navegación.

referir,

1. <https://support.google.com/analytics/answer/1008080?hl=es>
 2. <https://analytics.google.com>
-

PASO 2: Obtener fichas

Proyecto de Google:

Para crear un proyecto de Google Cloud Platform, abra la Consola de desarrolladores de Google (<https://console.developers.google.com>) y haga clic en *Crear proyecto*.

Habilitar el acceso a la API de OAuth 2.0:

Su aplicación deberá acceder a los datos del usuario y ponerse en contacto con otros servicios de Google en su nombre. Utilice OAuth 2.0 para otorgar acceso a la API de su aplicación.

Para habilitar eso, necesitas un ID de cliente:

1. Abra la página de Credenciales de la Consola API de Google (<https://console.developers.google.com/apis/credentials>) .
2. Desde el menú desplegable del proyecto, seleccione su proyecto.
3. Seleccione *Crear credenciales* y elija *el ID de cliente de OAuth* .
4. En Tipo de aplicación, seleccione *Aplicación web* , ingrese un Nombre y
5. configure las Restricciones al ingresar los *orígenes de JavaScript* , **Redirigir los URI** para que apunten al sitio web donde planea mostrar los datos y luego haga clic en *Crear* .

5. Tome nota de OAuth 2.0 **client_id** y **client_secret** . Los necesitará para configurar la interfaz de usuario.

Obtener el código de autorización:

Entrar en el navegador,

```
https://accounts.google.com/o/oauth2/auth?scope=https://www.googleapis.com/auth/analytics.readonly  
{{clientid} | force & access_type = fuera de línea
```

Serás redirigido a

```
{{redirect_uri}}? code == {{ permission_code }} #
```

Obtener token de actualización:

Envíe una solicitud POST, posiblemente a través de una consola REST a

```
https://www.googleapis.com/oauth2/v3/token?code= {{permission\_code}} & client\_id = {{client\_id}} & client\_secret = {{client\_secret}} & redirect\_uri = {{redirect\_uri}} & grant\_type = permission\_code
```

Obtendrá una respuesta JSON con

```
{"refresh_token": refresh_token }
```

Puede usar la opción de actualización para obtener el token de acceso para acceder a las API de Google

Obtener el token de acceso:

Enviar una solicitud POST a,

https://www.googleapis.com/oauth2/v3/token?client_id= {{client_id}} & client_secret = {{client_secret}} & grant_type = refresh_token & refresh_token = {{refresh_token}}

Obtendrá un JSON con `access_token` en la respuesta.

```
{access_token: {{access_token}}
```

Ejemplo:

```
var access_token = '';
function getAccessToken(){
  $.post('https://www.googleapis.com/oauth2/v3/token', {
    client_id: {{client_id}},
    client_secret: {{client_secret}},
    grant_type: 'refresh_token',
    refresh_token: {{refresh_token}}
  }, function (data, status) {
    if (status === 'success') {
      access_token = data.access_token;
      // Do something eith the access_token
    } else {
      console.error(status);
    }
  });
}
```

Comprobar la validez del token:

Enviar una solicitud POST a,

https://www.googleapis.com/oauth2/v1/tokeninfo?access_token= {{access_token}}

Ejemplo:

```
function checkValidity() {
  $.post('https://www.googleapis.com/oauth2/v1/tokeninfo', {
    access_token:{{access_token}}
  }).done(function (data, status) {
    if (status === 'success') {
      console.debug(data.expires_in);
      var check = false;
      check = data.hasOwnProperty('expires_in');
      if (check) {
        // Token is valid
      }
      if (!check) {
        getAccessToken();
      }
    } else {
      console.debug(status);
    }
  })
  .fail(function (data) {
    console.error(data);
    getAccessToken();
  });
}
```

```
}
```

Paso 3: Obtener datos

API incrustada:

La API integrada de GA es una biblioteca de JavaScript que le permite crear e integrar fácilmente su tablero de instrumentos de GA en su sitio web en cuestión de minutos.

consulte <https://developers.google.com/analytics/devguides/reporting/embed/v1/getting-started>

Query Explorer: visite Embed API Query Explorer y autorice

<https://ga-dev-tools.appspot.com/query-explorer/>

Seleccione la vista para la que desea obtener los datos.

Seleccione las métricas y dimensiones requeridas.

Ejemplo:

Obtener datos de país (quiero saber la cantidad de usuarios que acceden a mi sitio web desde cada país)

Para obtener esos datos, seleccione las métricas como 'usuarios' y las dimensiones como 'país'

Haga clic en *Ejecutar consulta*

Encontrará los datos analíticos para la consulta mostrada en una tabla.

Copie el **URI de la consulta API**. Y agrega `access_token = {{access_token}}` al uri

Ejemplo:

[https://www.googleapis.com/analytics/v3/data/ga?ids= {{ids}} & start-date = 2015-07-01](https://www.googleapis.com/analytics/v3/data/ga?ids={{ids}} & start-date = 2015-07-01 & end-date = today & metrics = ga%3Ausers & dimensions = ga%3Acountry & access_token = { {{access_token}})
y `end-date = today & metrics = ga%3Ausers & dimensions = ga%3Acountry & access_token = { {{access_token}}`

Envíe la solicitud POST a los URI para obtener los datos en su navegador.

Ejemplo:

```
function gaGetCountry() {
  $.get('https://www.googleapis.com/analytics/v3/data/ga?' +
    'ids={{ids}}' +
    'start-date=2015-07-01&' +
    'end-date=today&' +
    'metrics=ga%3Ausers&' +
    'dimensions=ga%3Acountry&' +
    'sort=ga%3Ausers&' +
    'filters=ga%3Ausers%3E10&' +
```

```

    'max-results=50' +
    '&access_token=' + {{access_token}},
function (data, status) {
    if (status === 'success') {

        // Display the Data
        drawRegionsMap(data.rows);

    } else {
        console.debug(status);
    }

});
}

```

Paso 4: Mostrar datos

Ahora hemos recogido los datos. Finalmente tenemos que jugar con ellos en nuestra página web.

" *Mostrar datos en vivo en su sitio* " es el título de Google Charts. Y eso es lo que vamos a hacer.

consulte <https://developers.google.com/chart/>

El siguiente ejemplo dibujará un **GeoChart** en la div con id = 'countryChart'

```

//Draw country Chart
function drawRegionsMap(data) {

    var head = data[0];
    head[0] = 'Country';
    head[1] = 'Users';
    for (var i = 1; i < data.length; i++) {
        var d = data[i];
        d[1] = Number(d[1]);
    }

    var chartData = google.visualization.arrayToDataTable(data);
    var options = {
        title: 'My Website is viewed from,',
        domain: '{{Country Code eg: IN for India}}',
        tooltip: {
            textStyle: {
                color: 'navy'
            },
            showColorCode: true
        },
        legend: {
            textStyle: {
                color: 'navy',
                fontSize: 12
            }
        },
        colorAxis: {
            colors: ['#00FFFF', '#0000FF']
        }
    };
};

```

```
var chart = new
google.visualization.GeoChart (document.getElementById('countryChart'));

chart.draw(chartData, options);
}
```

Consulte <https://newtonjoshua.com> para ver el ejemplo anterior en acción.

Lea **Visualización de datos de Google Analytics en su sitio web en línea:**

<https://riptutorial.com/es/google-analytics/topic/7430/visualizacion-de-datos-de-google-analytics-en-su-sitio-web>

Creditos

S. No	Capítulos	Contributors
1	Empezando con google-analytics	Community , GlabbichRulz , James , James Steele , Matt , Nick , P. Alexandru , RamenChef , Tiem Song , Tushar
2	Crear y gestionar objetivos.	Beofett , P. Alexandru
3	Latencia de procesamiento de datos	DalmTo
4	Muestreo	acalb , DalmTo , Jensd
5	Registro de errores de JavaScript en Google Analytics	mrded
6	Seguimiento de eventos	Beofett , Priya
7	Visualización de datos de Google Analytics en su sitio web	Newton Joshua